



# ESCENARIOS

## Boletín de Prospectiva

Número 23

Abril, 2024

OFICINA DE PLANEACIÓN

## DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPLORACIÓN CON *CHAT GPT*

Comprender los determinantes de la demanda de educación superior es fundamental si no se quiere perecer en un mercado hipercompetitivo. Se destaca el crecimiento en la cobertura y calidad de la educación superior en Colombia; sin embargo, surgen preocupaciones sobre la eficiencia del sistema. Las universidades están en busca de un camino que les permita garantizar la sostenibilidad y la relevancia que requieren para hacer parte del futuro.

Determinar los factores que inciden en la elección de los jóvenes que aspiran a cursar estudios superiores contribuye a comprender qué caminos deben tomar las universidades para mantenerse vigentes y garantizar sostenibilidad. Si bien la cobertura educativa a nivel técnico, tecnológico y universitario ha aumentado, los cambios porcentuales de este aumento son cada vez más pequeños y la oferta se ha incrementado<sup>1</sup>.

Las discusiones más recientes en torno al sistema de educación superior se han dado, al menos en Colombia, en términos de *cobertura, calidad y eficiencia* (EAFIT, 2024). Sin embargo, analizar los determinantes de la demanda de educación superior requiere ir más allá de estas variables que, aun siendo útiles, no explican la selección de programas de educación superior que hacen los sujetos.

Los avances en *cobertura* son evidentes. En el año 1993 la cobertura de educación superior era de 9%, con más de medio millón de jóvenes vinculados. Hacia el año 2003 la cobertura alcanzó el 20,9%, impactando a más de un millón de personas. En el 2013 la cobertura fue de 45,5%, alcanzando dos

millones de matriculados. En 2022 el mercado educativo colombiano alcanzó un 54,9% de cobertura en educación superior, con casi dos millones y medio de estudiantes. En la gráfica 1 se muestra el avance en cobertura.

Gráfica 1. Cobertura de educación superior



Fuente: El Observatorio de la Universidad Colombiana, (2022).

[https://www.ugc.edu.co/bogota/documentos/boletines/Bolet%C3%ADn%20Escenarios\\_Prospectiva%20Julio.pdf](https://www.ugc.edu.co/bogota/documentos/boletines/Bolet%C3%ADn%20Escenarios_Prospectiva%20Julio.pdf)

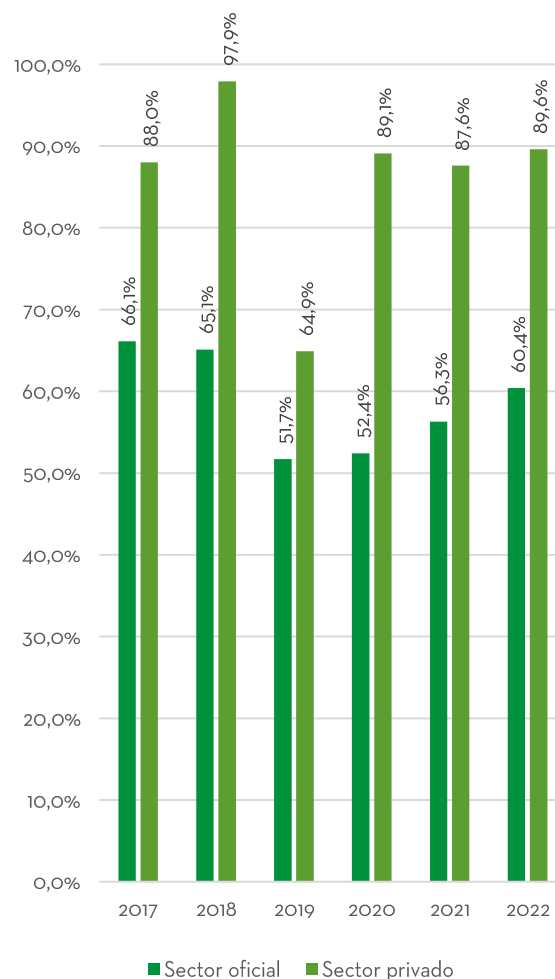
<sup>1</sup> Puede ampliar esta reflexión en *Escenarios 14 sobre La “crisis” de las matrículas en las universidades*.

En *calidad*, la tasa de acreditación de las instituciones de educación superior también ha aumentado. En el año 2009 el porcentaje de IES acreditadas era de 8,9% (El Observatorio de la Universidad Colombiana, 2022). Para el año 2023 este mismo indicador es de más del 35%. (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior).


Finalmente, en términos de *eficiencia*, hay algunos avances sobre un posible indicador de este tipo que parta de la tasa de graduación dentro de los tiempos establecidos por los programas académicos. Este indicador no sólo es afectado por la deserción, sino por la extensión del proceso formativo más allá de lo dispuesto curricularmente en las universidades.

Adolfo Meisel Roca, economista y rector universitario, presentó el cálculo del indicador. Para 2017, el indicador fue de 66,1% para las públicas y 88% para las privadas. Para 2022, fue de 60,4% para las públicas y 89,6% para las privadas. (EAFIT, 2024). Meisel plantea que este indicador puede estar afectado por la deserción y problemas de incentivos, entre otros aspectos. El comportamiento del indicador se puede observar en la gráfica 2.

Gráfica 2: Graduados sobre estudiantes de primer curso 5 años anteriores



Fuente: Adolfo Meisel en EAFIT, 2024.



En esta entrega de *Escenarios* se busca mostrar un ejercicio exploratorio sobre el tema de los terminantes de la demanda por educación superior mediante la consulta a la inteligencia artificial *Chat GPT*. Como proceso exploratorio, se busca identificar variables que puedan permitir explicar el fenómeno que se desea estudiar.

A continuación se muestran las preguntas que se hicieron y las respuestas que generó la inteligencia artificial.

¿Cuáles son los factores principales que influyen en la demanda de educación superior en una sociedad?


*Los principales factores que influyen en la demanda de educación superior son: el nivel socioeconómico de la población, las oportunidades laborales disponibles, la calidad percibida de la educación, las políticas gubernamentales de financiamiento y acceso, las tendencias demográficas y las preferencias individuales y familiares.*

¿Cómo impacta el nivel socioeconómico de una población en la demanda de educación superior?

*El nivel socioeconómico influye en la capacidad de las personas para acceder y costear la educación superior. Las familias con mayores ingresos suelen tener más recursos para invertir en la educación de sus hijos y pueden tener expectativas más altas de educación superior.*

¿Qué papel juegan los avances tecnológicos en la demanda de educación superior?

*Los avances tecnológicos han ampliado el acceso a la educación superior mediante la oferta de programas en línea y herramientas de aprendizaje digital. Esto puede aumentar la demanda al hacer que la educación sea más accesible para aquellos que de otro modo no podrían asistir a clases presenciales.*



¿Cuál es la influencia de la oferta de programas educativos en la demanda de educación superior?

*La oferta de programas educativos influye en la demanda al proporcionar opciones que se ajusten a las necesidades e intereses de los estudiantes. La diversidad de programas puede atraer a una variedad más amplia de estudiantes.*

¿Cómo afectan las tendencias demográficas, como el decrecimiento de la población joven, a la demanda de educación superior?

*El decrecimiento demográfico joven impacta la demanda de educación superior: menos estudiantes, competencia entre instituciones, cambio en programas y envejecimiento estudiantil. Ajustes financieros y académicos son necesarios.*

¿Cuál es el impacto de las políticas gubernamentales, como becas y subsidios, en la demanda de educación superior?


*Las políticas gubernamentales, como las becas y los subsidios, pueden aumentar la demanda al hacer que la educación superior sea más accesible y asequible para un segmento más amplio de la población.*

¿Cómo influyen las preferencias culturales y sociales en la demanda de educación superior?

*Las preferencias culturales y sociales pueden influir en la elección de la educación superior, ya sea por la reputación de una institución, el prestigio de ciertos programas o la influencia de la familia y la comunidad.*

¿Cuál es el papel de las expectativas laborales y profesionales en la demanda de educación superior?

*Las expectativas laborales y profesionales pueden motivar a los estudiantes a buscar educación*



*superior para adquirir las habilidades y calificaciones necesarias para ingresar a ciertas profesiones o sectores laborales.*

¿Qué factores motivan a los estudiantes a optar por instituciones de educación superior específicas?

*Los factores que motivan a los estudiantes a optar por instituciones específicas incluyen la reputación académica, la calidad de los programas, la ubicación geográfica, las oportunidades de investigación o pasantías y la experiencia estudiantil en general.*

¿Cómo afectan los cambios en el mercado laboral a la demanda de educación superior?

*Los cambios en el mercado laboral pueden influir en la demanda de educación superior al aumentar la necesidad de habilidades específicas o adaptativas que pueden ser adquiridas a través de la educación superior.*


¿Cuáles son los efectos de la globalización en la demanda de educación superior?

*La globalización puede aumentar la demanda de educación superior al crear una mayor competencia laboral y la necesidad de habilidades interculturales y lingüísticas, así como el acceso a instituciones educativas internacionales.*

¿Cómo influye la calidad percibida de la educación superior en la demanda de los estudiantes?

*La calidad percibida de la educación superior puede influir significativamente en la demanda, ya que los estudiantes tienden a buscar instituciones con reputación de excelencia académica y éxito profesional de sus graduados.*

¿Qué impacto tiene la accesibilidad geográfica de las instituciones educativas en la demanda de educación superior?



*La accesibilidad geográfica puede influir en la demanda al afectar la conveniencia y el costo de asistir a una institución en particular, especialmente para aquellos que tienen limitaciones de movilidad.*

### ¿Cuál es el papel de la influencia familiar en las decisiones de educación superior?

*La influencia familiar puede ser un factor importante en las decisiones de educación superior, ya sea a través del apoyo financiero, la orientación vocacional o las expectativas educativas transmitidas de generación en generación.*

### ¿Cómo influyen los costos de la educación superior en la demanda de los estudiantes?


Los costos de la educación superior pueden ser un factor limitante en la demanda, especialmente para aquellos de bajos ingresos o con recursos financieros limitados. Las becas, los préstamos estudiantiles y

otras formas de ayuda financiera pueden mitigar este impacto.

## Consideraciones finales

El análisis de la cobertura, calidad y eficiencia del sistema de educación superior proporciona una visión detallada de su evolución y retos de futuro. Es importante comprender los determinantes de la demanda de educación superior para poder actuar con pertinencia y garantizar la sostenibilidad de las universidades. Aunque se ha logrado un aumento en la cobertura educativa, se observa que los cambios porcentuales en este indicador son cada vez más pequeños, lo que sugiere una desaceleración en el crecimiento.

El análisis de Adolfo Meisel Roca sobre la eficiencia del sistema educativo revela ciertas disparidades entre las instituciones públicas y privadas en términos de tasas de graduación dentro del tiempo establecido por los programas académicos. Estos datos sugieren que aunque se ha mejorado en términos de cobertura y calidad, persisten desafíos relacionados con la eficiencia y la retención de estudiantes.



Se hace necesario explorar más allá de las variables tradicionales de cobertura, calidad y eficiencia para comprender mejor los factores que influyen en la elección de los jóvenes que aspiran a cursar estudios superiores.

El ejercicio exploratorio realizado con la inteligencia artificial ChatGPT proporcionó una serie de respuestas que abordan diversos aspectos relacionados con los determinantes de la demanda de educación superior. Estas respuestas sugieren que factores como el nivel socioeconómico, las oportunidades laborales, la calidad percibida de la educación, las políticas gubernamentales y las preferencias individuales y familiares, desempeñan un papel crucial en la elección de programas de educación superior.

El reto más importante de las instituciones de educación superior es leer adecuadamente el mercado educativo y plantear estrategias de cambio institucional que les permita ser competitivas en un mundo cambiante.

## Referencias

EAFIT (2024). Conferencia: “La educación superior en Colombia a 30 años de la Ley 30. <https://www.youtube.com/watch?v=ROv5Vzhbu8k>

El Observatorio de la Universidad Colombiana (2022). Cobertura de la Educación Superior en Colombia. <https://www.universidad.edu.co/cobertura-y-desercion-de-la-educacion-superior/>

El Observatorio de la Universidad Colombiana (2022). IES registradas en SNIES vs. IES acreditadas. <https://www.universidad.edu.co/ies-registradas-en-snies-vs-ies-acreditadas/>



## ESCENARIOS

Busca generar interacción sobre estos temas en la comunidad universitaria local y nacional. Deje sus comentarios, sugerencias, inquietudes y solicitudes de temas a [robinson.gomez@ugc.edu.co](mailto:robinson.gomez@ugc.edu.co)



Realización:  
ROBINSON GOMEZ ZAPATA  
Asesor de Prospectiva

Corrección de estilo:  
Chat GPT 3.5.



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia